

ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

MODALIDAD	CONTRATACION DIRECTA	MINIMA CUANTIA	SELECCIÓN ABREVIADA	SELECCIÓN SUBASTA INVERSA	CONCURSO MERITOS	LICITACION PUBLICA
		X				

Código de clasificación de bienes y servicios

CODIGO	NOMBRE
82101800	Servicios integrales de publicidad

PERSPECTIVA TECNICA

Para efectuar el presente contrato se circunscribe en la necesidad que posee la Administración Municipal de Caicedonia, para dar cumplimiento a lo establecido en el plan de Desarrollo “Moviéndonos por Caicedonia” el cual tiene incluido en su Pilar 2: Construcción de Comunidad y Formación Ciudadana, el Programa 16. Salud integral, el cual tiene como objetivo promover acciones en salud pública que permitan el acceso al servicio a la mayoría de habitantes del municipio de Caicedonia; con el fin de establece como meta producto, “Lograr el 15% (4323) de la participación de la población a través de competencias para la promoción de estilos de vida saludables, prevención y atención de emergencias y desastres, y promoción de la salud y prevención del riesgo laboral en la población del sector informal de la economía del municipio” y en la Meta Resultado N° 97; se pretende realizar una (1) Campaña anual sobre la prevención en el manejo de la pólvora

Para este proceso la Entidad exige al contratista la capacidad de realizar las siguientes actividades en el territorio urbano del municipio de Caicedonia, cumpliendo las cantidades solicitadas en forma que estipule la Administración Municipal y de acuerdo al requerimiento exigidos para dar cumplimiento a las mismas.

COMPONENTES	UND	CANT
Actividad principal		
2609701 realizar una (1) Campaña anual sobre la prevención en el manejo de la pólvora	numero	1,00
Actividad secundaria		
Realizar una obra de teatro corta, mínimo con 7 personaje para fomentar la prevención en el manejo de la pólvora en época navideña, la obra de teatro debe ser propiedad intelectual del proponente, además de enfatizar en el lema "apaga la pólvora, enciende sonrisas, moviéndonos por la salud" y realizar 9 presentaciones de la obra de teatro que día a día evolucione hasta llegar a la conclusión "Navidad sin pólvora", dichas presentaciones debe contar con escenografía móvil, vestuario y sistema de sonido, teniendo en cuenta que se realizaran en la vía pública durante los nueve días de la novena de aguinaldo.	numero	1,00
Realizar una caravana de prevención en el manejo de la pólvora en época navideña, los días 7 y 8 de diciembre, mínimo con 20 personajes alusivos a la temporada navideña y la prevención del manejo de la pólvora, esta caravana debe contar con escenografía móvil y sistema de sonido, el recorrido se entregará por parte de la secretaria de salud municipal	numero	1,00

ANALISIS ECONÓMICO:

En el siguiente cuadro, se muestra el estudio de mercado realizado para el desarrollo de las actividades descritas en el cuadro anterior.

Atendiendo lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

Por tanto, para la prestación de estos servicios se consultaron procesos similares anteriores realizados por otras entidades con el fin de establecer el monto de honorarios ya que, no existe una tarifa legal, y es necesaria su asignación de acuerdo a la calidad del profesional a seleccionar y la labor a desempeñar.

AÑO	ENTIDAD CONTRATANTE	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR
2013	Alcaldía municipio de Abejorral, Antioquia	Prestación de servicios para desarrollar la campaña educativa de promoción y prevención de la fabricación, manipulación y uso indebido de la pólvora como estrategia de prevención de desastres,	\$3.000.000

		por valor de \$3.000.000 y un plazo de cinco (5) días.	
2014	Alcaldía municipio de Pasto, Nariño	Adquisición del material impreso de tipo publicitario relacionado dentro del cuadro de características técnicas, para el desarrollo de campañas de sensibilización y prevención en el no uso de la pólvora en el Municipio de Pasto.	\$7.342.000
2014	Alcaldía municipio de Bello, Antioquia	Prestación de servicios de apoyo a la gestión con una campaña publicitaria sobre la prevención del uso de la pólvora en el Municipio de Bello.	\$2.260.000
2019	Alcaldía de Caicedonia	Prestación de Servicios para realizar una (1) campaña de prevención del uso de la pólvora	\$4.000.000
2021	Alcaldía de Caicedonia	Prestación de Servicios para realizar una (1) campaña de prevención del uso de la pólvora	\$4.000.000
2021	Alcaldía de Caicedonia	Prestación de Servicios para realizar una (1) campaña de prevención del uso de la pólvora	\$3.000.000

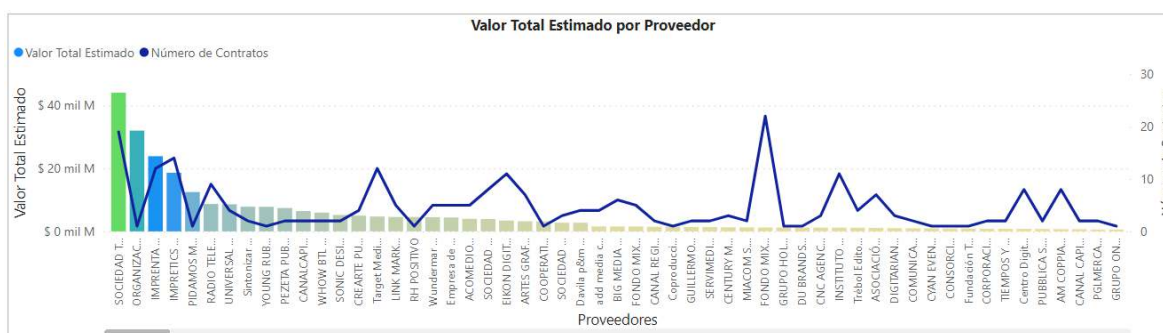
Teniendo en cuenta el análisis de la demanda y la oferta que se realiza en el portal SECOP II datos de compra publica desde el área de abastecimiento estratégico cuyo metodología y herramientas es utilizada para la implementación de prácticas de abastecimiento estratégico para fortalecer los procesos de compras de las entidades públicas; se encuentra que; desde la categoría de clasificación de bienes y servicios; los servicios de agencia de publicidad clasificación 821018 servicios de agencia de publicidad desde el año 2017 al año 2022 se han ejecutado 4.101 contratos con un valor estimado de 479 mil millones de pesos y un total de proveedores de 837

<p>Valor Total Estimado de Contratación</p> <p>\$ 479 mil</p> <p>M</p>	<p>Número de Contratos</p> <p>4101</p>
<p>Número de Proveedores</p> <p>837</p>	

Una contratación anual superior en el año 2019, sosteniéndose en los años 2002 al 2021



En el siguiente cuadro, se muestran los principales oferentes del sector, que participan en procesos contractuales con el Estado similares a la ejecución de actividades encaminadas a realizar esterilizaciones entre caninos y felinos en el área urbana y rural del Municipio.



Con base en la descripción del objeto a contratar y teniendo en cuenta el estudio de mercado, se destinará la suma de **TRES MILLONES DE PESOS MCT (\$3.000.000)**.

ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA LEGAL DEL SECTOR

Para efectuar el presente contrato se circunscribe en la necesidad que posee la Administración Municipal de Caicedonia, para dar cumplimiento a lo establecido en el plan de Desarrollo "Moviéndonos por Caicedonia" el cual tiene incluido en su Pilar 2: Construcción de Comunidad y Formación Ciudadana, el Programa 16. Salud integral, el cual tiene como objetivo promover acciones en salud pública que permitan el acceso al servicio a la mayoría de habitantes del municipio de Caicedonia; con el fin de establece como meta producto, "Lograr el 15% (4323) de la participación de la población a través de competencias para la promoción de estilos de vida saludables, prevención y atención de emergencias y desastres, y promoción de la salud y prevención del riesgo laboral en la población del sector informal de la economía del municipio" y en la Meta Resultado N° 97; se pretende realizar una (1) Campaña anual sobre la prevención en el manejo de la pólvora

Se pretende además fortalecer las actividades de la Dimensión Salud Pública en Protección Animal en el **PLAN TERRITORIAL DE SALUD MUNICIPAL**, con las acciones desarrolladas al interior de las ocho (8) Dimensiones Prioritarias armonizadas con el Plan Decenal de Salud Pública, por lo anterior es necesario la contratación de una prestación de servicios para realizar una (1) Campaña anual sobre la prevención en el manejo de la pólvora

La supervisión del proceso a seleccionar estará sujeto a la verificación por parte de los entes de control del municipio y los demás que requieran de la información.

AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN
Secretaría de Control Interno Contraloría Departamental del Valle. Contraloría General de la nación

PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL:

La administración Municipal desde la secretaría de salud pretende suplir la necesidad de un profesional o una entidad para ejecutar prestación de servicios para realizar una campaña de prevención del uso de la pólvora, Lograr el 15% (4323) de la participación de la población a través de competencias para la promoción de estilos de vida saludables, prevención y atención de emergencias y desastres, y promoción de la salud y prevención del riesgo laboral en la población del sector informal de la economía del municipio; a través de la siguiente meta resultado

- ✓ realizar una (1) Campaña anual sobre la prevención en el manejo de la pólvora.

ANALISIS DE LA DEMANDA

El Municipio de Caicedonia se encuentra ubicado en el occidente colombiano al nororiente del departamento del Valle del Cauca, cuenta con una extensión geográfica de 173.18 Kilómetros cuadrados, de las cuales 3.57 pertenecen al área urbana y 169.61 Kilómetros cuadrados al área rural. De acuerdo con el departamento administrativo de planeación municipal se encuentra distribuida en 24 veredas, 3 centros poblados y 19 barrios

La tasa de crecimiento anual del municipio de Caicedonia muestra una disminución en un 8,4% durante el período 2005 – 2023 al pasar de 31.110 a 28.521 habitantes respectivamente, lo que puede ser explicado por los fenómenos de migración y/o por la disminución en las tasas de natalidad; para el año 2021 el Municipio de Caicedonia presentó una población total de 28.521 habitantes de los cuales el 83% (23.608) pertenecen al área urbana y el 17% (4.913) pertenecen al área rural lo que significa una migración del 0,44% de la zona rural a la zona urbana.

La Pirámide Poblacional que actualmente presenta el Municipio de Caicedonia muestra un aumento en los grupos desde 20-24 hasta 30-34, y desde los grupos de 50-54 hasta 80 y más; así mismo deja en evidencia una disminución en los grupos de 0-4 hasta 15-19 años y desde los 35-39 hasta los 45-49; modificando los niveles de fecundidad y mortalidad, lo cual hace referencia a un Envejecimiento de la población.

Al realizar los análisis de los ciclos vitales a través del tiempo en el Municipio de Caicedonia se puede observar que continua la disminución en las etapas de Primera Infancia (0 a 5 años) e Infancia (6 a 11 años), Juventud (14 a 26 años) y hasta la etapa de Adultez (17 a 59 años); mientras que en la etapa de Persona Mayor (60 años y más) el aumento es significativo, corroborando la dinámica que presenta la pirámide poblacional.

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES.

Para establecer la contratación fue tomada en cuenta las consultas históricas de los contratos celebrados por el municipio para la ejecución de acciones de salud pública

CUADRO DEL ANÁLISIS HISTÓRICO

CONTRATO NUMERO	OBJETO	VALOR	ENTIDAD CONTRATANTE	OFERENTE
Nº: 286 DE NOVIEMBRE 09 DE 2017	Prestación de Servicios para para realizar una (1) campaña de prevención del uso de la pólvora	\$2.317.311	ALCALDIA MUNICIPAL CAICEDONIA VALLE	HECTOR MARIO LOPEZ, identificado con cédula de ciudadanía 94.386.324
Nº 328 DICIEMBRE 03 de 2018	Prestación de Servicios para realizar una (1) campaña de prevención del uso de la pólvora	\$ 2.000.000	ALCALDIA MUNICIPAL CAICEDONIA VALLE	FUNDACION ARTES MIXTAS DE CAICEDONIA "CHANAMA" con Nit 900528603-3, representada legalmente por JORGE RODRIGUEZ NOVA con cedula de ciudadanía No. 94.252.120 de Caicedonia
contrato Nº 308 27 Noviembre 2019	Prestación de Servicios para realizar una (1) campaña de prevención del uso de la pólvora.	\$ 4.000.000	ALCALDIA MUNICIPAL CAICEDONIA VALLE	FUNDACION ARTES MIXTAS DE CAICEDONIA "CHANAMA" con Nit 900528603-3, representada legalmente por JORGE RODRIGUEZ NOVA con cedula de ciudadanía No. 94.252.120 de Caicedonia
Nº 241 DEL 01 DE DICIEMBRE DE 2020	Prestación de servicios para realizar una (1) campaña de prevención sobre el uso de la pólvora	\$ 4.000.000	ALCALDIA MUNICIPAL CAICEDONIA VALLE	FUNDACION ARTES MIXTAS DE CAICEDONIA "CHANAMA" con Nit 900528603-3, representada legalmente por JORGE RODRIGUEZ NOVA con cedula de ciudadanía No. 94.252.120 de Caicedonia
PRESTACION DE SERVICIOS	Prestación de servicios para	\$ 4.000.000	ALCALDIA MUNICIPAL CAICEDONIA VALLE	FUNDACION ARTES MIXTAS DE CAICEDONIA "CHANAMA"

Nº 300 DEL 16 DE DICIEMBRE DE 2021	realizar una (1) campana de prevención sobre el uso de la pólvora			con Nit 900528603-3, representada legalmente por JORGE RODRIGUEZ NOVA con cedula de ciudadanía No. 94.252.120 de Caicedonia
--	--	--	--	---

ANALISIS DE LA OFERTA

La anterior gráfica muestra los principales oferentes que, dentro de los procesos adelantados por el Municipio participaron durante los años 2016 - 2021 con lo cual se puede concluir que existe un amplio sector que participa en procesos contractuales con el Estado, garantizando así la adjudicación de los procesos en cada una de las entidad públicas o mixtas.

Fecha	Para constancia se firma a los veinte (20) días del mes de noviembre del 2023
-------	---

PAULA FERNANDA CARVAJAL RAMÍREZ
Secretaria de Salud